

SPRAWOZDANIE FINANSOWE

Komitet wyborczy

Komitet Wyborczy Wyborców Zbigniew Girzyński do Senatu
(pełna nazwa komitetu wyborczego)

ul. Orłąt Zwowskich 4, 87-100 Toruń
(adres siedziby komitetu wyborczego)

Zbigniew Girzyński

(imię – imiona, nazwisko, miejscowość zamieszkania pełnomocnika komitetu wyborczego)

Toruń

Marek Zgoliński

(imię – imiona, nazwisko, miejscowość zamieszkania pełnomocnika finansowego komitetu wyborczego)

Czarne Błoto

Państwowa Komisja Wyborcza

(nazwa organu wyborczego, któremu przedkładane jest sprawozdanie)

W wykonaniu obowiązku nałożonego art. 142 § 1 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy (Dz. U. Nr 21, poz. 112, z późn. zm.) przedkłada się sprawozdanie finansowe wraz z załączonymi dokumentami: za okres od dnia 31.08.2015 r. do dnia 25.10.2015 r.

I. Informacje ogólne

Wyszczególnienie	Kwota w zł
A. Przychody lub wpływy (I+II)	28540,01
I. Środki pieniężne gromadzone na rachunku bankowym	28540,01
1. Pochodzące z wpłat od osób fizycznych	28540,00
2. Odsetki od środków na rachunku bankowym	0,01
3. Pochodzące z kredytów	0
4. Pochodzące z funduszu(y) wyborczego(ych)	0
II. Inne	0
B. Wydatki lub koszty	28441,80
1. Koszty administracyjne	0

29

a) koszty wynajmu powierzchni biurowej, w tym koszty energii elektrycznej	0
b) koszty telekomunikacyjne (np. telefony, łącze internetowe)	0
c) koszty utworzenia i utrzymania strony internetowej komitetu	0
2. Usługi obce	28471,37
1) korzystanie ze środków masowego przekazu i nośników plakatów	15969,60
a) dzienniki i czasopisma (koszt zamieszczenia ogłoszeń i artykułów sponsorowanych)	6547,80
b) radio (koszt usługi emisji ogłoszenia, spotu, audycji itp.)	0
c) telewizja (koszt usługi ogłoszenia, spotu, audycji itp.)	0
d) nośniki plakatów (koszt ekspozycji)	8191,80
e) reklama w Internecie (koszt usługi emisji)	1230,00
2) wykonanie materiałów wyborczych, w tym prace koncepcyjne, prace projektowe i wytworzenie	12472,20
a) plakaty wyborcze	12472,20
b) filmy reklamowe i spoty	0
c) ulotki	0
d) inne wydawnictwa	0
e) reklama w Internecie	0
f) inne materiały wyborcze (np. plakietki, reklamówki)	0
3) koszty spotkań wyborczych (np. wynajęcie sali, sprzętu, nagłośnienie)	0
4) koszty podróży i noclegów	0
5) pozostałe koszty	29,57
3. Wynagrodzenia i składki na ubezpieczenia społeczne (w tym z tytułu umowy o dzieło lub zlecenia), nieujęte w pkt 1–2	0
4. Pozostałe wydatki	0
C. Wysokość nadwyżki, o której mowa w art. 138 § 1–3¹ Kodeksu wyborczego	68,64

II. Informacje szczegółowe

Wyszczególnienie	
1. Rachunek bankowy	
57 1020 5011 0000 5602 0289 7338 (nr rachunku bankowego)	
1) wpłaty ogółem	
a) data pierwszej wpłaty	28.09.2015r.
b) data ostatniej wpłaty	22.10.2015r.
2) wypłaty ogółem	
a) data pierwszej wypłaty	28.09.2015r.
b) data ostatniej wypłaty	23.10.2015r.
3) stan rachunku w dniu złożenia sprawozdania finansowego	0,00 (kwota w zł)
2. Wpłaty na rzecz komitetu wyborczego, przyjęte i niezwrócone**):	
1) wykazano w załączniku nr 2 (imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania)	(kwota w zł)
2) (imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania)	(kwota w zł)
3. Wpłaty przyjęte i niezwrócone, dokonane w inny sposób niż czekiem rozrachunkowym, przelewem lub kartą płatniczą**):	
1) NIE DOTYCZY (imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania)	(kwota w zł)
2) (imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania)	(kwota w zł)
4. Kredyty bankowe**):	
1) a. kredytodawca: NIE DOTYCZY	
b. warunki uzyskania kredytu:	
c. kwota kredytu (w zł):	
d. kwota spłacona (w tym odsetki):	
e. kwota pozostała do spłaty (w tym odsetki na dzień sporządzenia sprawozdania):	

2) a. kredytodawca: NIE DOTYCZY

b. warunki uzyskania kredytu:

c. kwota kredytu (w zł):

d. kwota spłacona (w tym odsetki):

e. kwota pozostała do spłaty (w tym odsetki na dzień sporządzenia sprawozdania):

5. Wykaz zobowiązań niespłaconych na ostatni dzień okresu sprawozdawczego, innych niż z tytułu kredytu, z podaniem kwoty zobowiązania pozostałego do spłaty**):

1) <u>NIE DOTYCZY</u>
(wierzyciel – imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba)	(kwota w zł)
2)
(wierzyciel – imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba)	(kwota w zł)

6. Wykaz funduszy wyborczych, z których pochodzą środki pieniężne**):

1) <u>NIE DOTYCZY</u>
(nazwa partii, z której funduszu wyborczego pochodzą środki)	(kwota w zł)
2)
(nazwa partii, z której funduszu wyborczego pochodzą środki)	(kwota w zł)

7. Wykaz pozostałych tytułów, niewymienionych w pkt 2–4 i 6, w tym świadczeń nieodpłatnych, z wyjątkiem świadczeń polegających na nieodpłatnym rozpowszechnianiu plakatów i ulotek wyborczych przez osoby fizyczne oraz świadczeń określonych w art. 133 Kodeksu wyborczego*)/**):

1) <u>NIE DOTYCZY</u>
(świadczeniodawca – imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba)	(kwota w zł)
2)
(świadczeniodawca – imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba)	(kwota w zł)

*) Ustawa z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy (Dz. U. Nr 21, poz. 112, z późn. zm.).

***) W przypadku wykazu zawierającego większą ilość pozycji należy sporządzić go na oddzielnym arkuszu, który będzie stanowił załącznik odpowiednich punktów do sprawozdania.

Toruń, 7.12.2015r.
(miejscowość, data)

Marek Jępoliński
(imię i nazwisko oraz podpis
pełnomocnika finansowego)